ARBOL DE PROBLEMAS

MULTIDISCIPLINA: Es el estudio de una disciplina en concreto, utilizando como herramienta otras disciplinas

DISCIPLINA: Conjunto de reglas o normas, cuyo cumplimiento de manera constante conduce a cierto resultado

+1

INTERDISCIPLINA: Es una concepción holística de la realidad; la considera como un todo, por lo que es más que la suma de las partes.

TRASDISCIPLINA: Puede definirse como el proceso de construcción del conocimiento mediante numerosos trabajos teórico-empíricos, abiertos a las tendencias heterogeneizantes consustanciales a toda realidad

CAUSA: Falta de un conocimiento y comprensión

CONOCIMIENTO EMPIRICO: Es aquel que esta basado en las experiencias, en último término, es la percepción que tenemos del mundo.

CONOCIMIENTO INTUITIVO: Es todo aquel que aparece de manera automática, sin necesidad de análisis, reflexión o experiencia directa

EFECTO:

Se logra una conexión de las cosas

IMPLEMENTACIÓN DEL ARBOL DE PROBLEMAS EN LA VIDA.

En el transcurrir de los años, he podido identificar que el conocimiento adquirido, lo he podido aplicar, logrando entender las diversas problemáticas que causa el no planificar e identificar objetivos, que me lleven alcanzar una meta

**Estado del arte**

(**Idea de Apertura**) - Es una categoría central y deductiva que se aborda y se propone como estrategia metodológica para el análisis crítico de las dimensiones política, epistemológica y pedagógica de la producción investigativa en evaluación del aprendizaje.

**Ensayo**

(**Historia**) - El término estado del arte tiene su origen en Estados Unidos a finales del siglo xix,. Inicialmente se le dio el nombre de Status of the Art (estatus del arte); sin embargo, ya a comienzos del siglo xx el término se había cambiado por su forma moderna State-of-the-art (estado del arte)

(**Contextualización**) - construye un puente entre el lector y el texto, el texto y su productor, el contexto histórico y el presente, y una circunstancia social en particular y otra (Denzin & Lincoln, 2012).

(**Tesis**) – Para intervenir en el estado del arte, es necesario avanzar en las investigaciones necesarias y así lograr desencadenar la mejor toma de decisiones.

(**Marco teórico**) – Todas las revisiones, pertinentes, que están orientadas en investigación y antecedentes en general, los cuales los consideramos, valiosos para obtener un estudio correcto, el cual permita una compresión de los datos de la realidad.

(**Fuentes de investigación**) – <https://repository>.unilibre.edu.co - -

www.scielo.org.co

Ensayo

**EL ESTADO DEL ARTE**

**RAI. Resumen Analítico de Investigación**

|  |  |
| --- | --- |
| **(1) FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wikipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://es.wikipedia.org/wiki/BeBee> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | RED SOCIAL |

|  |  |
| --- | --- |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2015 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | beBee |
| **PALABRAS CLAVE** | TECNOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN |
| **AUTORES** | [Javier Cámara Rica](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Javier_C%C3%A1mara_Rica&action=edit&redlink=1) y [Juan Imaz](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Juan_Imaz&action=edit&redlink=1) |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | beBee: Es una plataforma colaborativa para profesionales, el cual busca que los usuarios de beBee, pueden conectar con personas, que necesiten de sus servicios como profesionales, en la diversas áreas de (Mantenimeito) que compartan sus mismos intereses y experiencias.[2](https://es.wikipedia.org/wiki/BeBee#cite_note-2)​ |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Sección de ofertas de empleo. |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | plataforma colaborativa para profesionales  plataforma de blogging |

|  |  |
| --- | --- |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Los usuarios de beBee pueden conectar con personas que compartan sus mismos intereses y experiencias. |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Estados Unidos, Canada, Peru |
| **CONCLUSIONES** | beBee, es una aplicación del sector profesional y de ocio, que busca conectar, a todos sus usuarios, que quieran participar a lo que hace referencia. |

|  |  |
| --- | --- |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | sector profesional y de ocio |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | [bebee.com Site Overview»](http://www.alexa.com/siteinfo/bebee.com). alexa.com.  [«beBee, la red de 'affinity networking'»](http://www.diariodesevilla.es/article/tecnologia/2193556/bebee/la/red/affinity/networking.html). <http://www.diariodesevilla.es/>.  Razón, La. [«Nueve millones de usuarios fusionan su perfil profesional y personal en beBee»](http://www.larazon.es/economia/nueve-millones-de-usuarios-fusionan-su-perfil-profesional-y-personal-en-bebee-CB11231175#.Ttt1cOTFB5aLw70). www.larazon.es. Consultado el 15 de julio de 2016.  Cinco Días (6 de julio de 2016). [«Mi próximo trabajo está en beBee»](http://cincodias.com/cincodias/2016/07/06/empresas/1467807312_001686.html). <http://cincodias.com/>. Consultado el 15 de julio de 2016. |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Fue vendido a Jazztel Internet Factory [Ya.com](https://es.wikipedia.org/wiki/Ya.com).[8](https://es.wikipedia.org/wiki/BeBee#cite_note-8)​ |

|  |  |
| --- | --- |
| **(2)FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://es.wikipedia.org/wiki/Indeed> |

|  |  |
| --- | --- |
| **FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://es.wikipedia.org/wiki/Indeed> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | Paul Forster y Rony Kahan |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2004 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | Indeed.com |
| **PALABRAS CLAVE** | Empleo |
| **AUTORES** | Paul Forster y Rony Kahan |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Es un motor de búsqueda de empleo concebido en los [Estados Unidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos) en noviembre del 2004.[1](https://es.wikipedia.org/wiki/Indeed#cite_note-1)​ Actualmente, Indeed se encuentra disponible en más de 50 países y en más de 28 idiomas. En octubre del 2010, Indeed.com sobrepasó a Monster.com convirtiéndose en el sitio web de búsqueda de empleo con mayor tráfico en los Estados Unidos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Bolsas de empleo, empresas de reclutamiento y selección |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Páginas web  Indices de competencia laboral y páginas de empresas  sistema de empleos patrocinados |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Los servicios de Indeed incluyen búsqueda de empleo, tendencias del mercado de empleo, almacenamiento y búsqueda de curriculum,[3](https://es.wikipedia.org/wiki/Indeed#cite_note-Zappe-3)​ tendencias de industrias, búsqueda de salario, índices de competencia laboral y páginas de empresas |

|  |  |
| --- | --- |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | [Empleos de indeed en Argentina](http://buscadordempleos.com/bolsa-de-trabajo/indeed/)  [Empleos de indeed en Colombia](http://buscadordempleos.com/bolsa-de-trabajo/indeed/) |
| **CONCLUSIONES** | Indeed funcionan como un indicador de las tendencias del mercado de búsqueda de empleo |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | mercado de empleo, almacenamiento y búsqueda de curriculum |

|  |  |
| --- | --- |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | [About Indeed.com»](http://www.indeed.com/about). Indeed.com. Consultado el 23 de febrero de 2016.  [«Indeed Slips Past Monster, Now Largest Job Site By Unique Visitors»](http://techcrunch.com/2010/11/17/indeed-monster-largest-job-site/). Consultado el 9 de diciembre de 2010.  [Saltar a:a](https://es.wikipedia.org/wiki/Indeed#cite_ref-Zappe_3-0) [b](https://es.wikipedia.org/wiki/Indeed#cite_ref-Zappe_3-1) Zappe, John (14 de septiembre de 2011). [«Indeed Makes it Official and Launches Resume Search»](http://www.ere.net/2011/09/14/indeed-makes-it-official-and-launches-resume-search/). ere.net. Consultado el 12 de enero de 2014.  [«Founders»](http://www.indeed.com/founders.jsp). InternetInc.com. Consultado el 23 de agosto de 2014.  <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=20335908>  Baker, Loren (16 de mayo de 2006). [«Indeed.com Launches Job Search PPC Advertising Network»](http://www.searchenginejournal.com/indeedcom-launches-job-search-ppc-advertising-network/3420/). Search Engine Journal. Consultado el 9 de abril de 2008.  [Indeed Announces Acquisition by Recruit Co. Ltd»](http://www.indeed.com/pressrel/indeed-announces-acquisition-by-recruit-co-ltd.jsp). Consultado el 1 de octubre de 2012. |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | El 1 de octubre de 2012, Indeed pasó a ser parte de la compañía [Recruit Co. Ltd](https://es.wikipedia.org/wiki/Recruit). |

|  |  |
| --- | --- |
| **(3) FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://es.wikipedia.org/wiki/Sodimac> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | Comercio – distribuidoras – materiales de construcción |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 1952 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | HOMECENTER SODIMAC |
| **PALABRAS CLAVE** | ORGANIZACIÓN CORONA |
| **AUTORES** | Eduardo Frei Montalva |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Sodimac (acrónimo de Sociedad Distribuidora de Materiales de Construcción) es una cadena chilena de comercios de la [construcción](https://es.wikipedia.org/wiki/Construcci%C3%B3n), [ferretería](https://es.wikipedia.org/wiki/Ferreter%C3%ADa) y mejoramiento del hogar, |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | (1)  Distribuidora de Artículos para el hogar y materiales de construcción |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | [Holding](https://es.wikipedia.org/wiki/Holding) [Falabella](https://es.wikipedia.org/wiki/Falabella)  Home Store |

|  |  |
| --- | --- |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | La naciente empresa abrió su primera oficina como [sociedad anónima](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_an%C3%B3nima) en [Valparaíso](https://es.wikipedia.org/wiki/Valpara%C3%ADso), enfocada principalmente en crear un sistema de distribución eficiente para las necesidades del gremio |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Chile, Argentina, Canadá, Brasil, Estados Unidos, Colombia, Perú, Uruguay, México |
| **CONCLUSIONES** | Sodimac Homecenter», destinado a satisfacer las necesidades de mejoramiento, reparación y decoración del hogar. Fue el primero de su tipo en [Chile](https://es.wikipedia.org/wiki/Chile) y en [América](https://es.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9rica). |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | Distribuidora de Artículos para el hogar y materiales de construcción |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2013/06/655-529072-9-sodimac-anuncia-ingreso-al-mercado-uruguayo-con-la-apertura-de-dos-tiendas.shtml> Sodimac anuncia ingreso al mercado uruguayo mediante la apertura de dos tiendas]  [Falabella desembarca en Brasil con la compra de una cadena de homecenter](http://www.cronista.com/ripe/Falabella-desembarca-en-Brasil-con-la-compra-de-una-cadena-de-homecenter-20130530-0067.html)  [Saltar a:a](https://es.wikipedia.org/wiki/Sodimac#cite_ref-mex_3-0) [b](https://es.wikipedia.org/wiki/Sodimac#cite_ref-mex_3-1) [c](https://es.wikipedia.org/wiki/Sodimac#cite_ref-mex_3-2) Guillermo Rodríguez (15 de abril de 2016). [«Ahora: Acuerdo Falabella – Soriana abre la puerta a Sodimac en México»](http://www.america-retail.com/destacado/ahora-acuerdo-falabella-soriana-abre-la-puerta-a-sodimac-en-mexico/). América Retail.  [Falabella y Sodimac anunciaron oficialmente su fusión comercial](http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/falabella-y-sodimac-anunciaron-oficialmente-su-fusion-comercial/2003-07-24/143800.html).  [Sodimac adquirió a sus competidoras Maestro Perú y Crate&Barrel Perú por S/.1.404 millones](http://elcomercio.pe/economia/negocios/sodimac-adquirio-sus-competidoras-maestro-y-crate&barrel-s1404-millones-noticia-1757597) |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | En 2016 la compañía Falabella celebró un acuerdo de colaboración con [Organización Soriana](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Soriana) para la apertura de tiendas Sodimac en territorio mexicano |

|  |  |
| --- | --- |
| **(4) FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://www.habitissimo.es/acercade> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | Obras, Reformas, Reparación |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2009 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | habitissimo |
| **PALABRAS CLAVE** | Profesionales de confianza, Sector obras |
| **AUTORES** |  |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Habitissimo es la plataforma online líder en el Sur de Europa y América Latina que pone en contacto personas que quieren hacer una reforma o reparación con profesionales del sector. |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | propósito es ayudar a las personas a vivir en una casa mejor. |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Plataforma de solicitudes  Asistencia en el hogar.  Plataforma de conexción con personas |

|  |  |
| --- | --- |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | la plataforma global de referencia para reformas y reparaciones del hogar. |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | España, Gran Bretaña, USA, Francia e Italia. |
| **CONCLUSIONES** | En Habitissimo conocemos de primera mano las dificultades que pueden tener aquellos emprendedores que inician una aventura empresarial |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | Mediante Kiva permite conectar y prestar dinero a pequeños negocios |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | [prensa@habitissimo.com](mailto:prensa@habitissimo.com)  Teléfono+34 9[prensa@habitissimo.com](mailto:prensa@habitissimo.com)  Teléfono+34 971 439 851  Pinterest<http://pinterest.com/habitissimo>  Facebook<https://www.facebook.com/habitissimo>  Twitter<https://twitter.com/habitissimo>  YouTube<http://www.youtube.com/habitissimo>  LinkedIn<http://www.linkedin.com/company/habitissimo> |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Premio BigBan Angels a la mejor desinversión, Congreso Nacional de Business Angels, 2017.  Premio a la empresa que mejor fomenta la igualdad, Fundación del Parc Bit, 2017.  Premio FT 1000 Europe’s Fastest Growing Companies, 2017. Ranking Financial Time, 2017.  Premio CEPYME, Creación de Empleo, 2016. |

|  |  |
| --- | --- |
| **(5) FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://jobtoday.com/es/quienes-somos/> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | JOB TODAY, Empleo |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2015 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | Job Today |
| **PALABRAS CLAVE** | Empleo |
| **AUTORES** |  |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Eugene Mizin |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Ayudar a más de 25,000 personas de cada ciudad a encontrar trabajo |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Plataformas moviles,  Televisión, Periodicos |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Plataforma empleada para ayudar en la busqueda de empleo |

|  |  |
| --- | --- |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Londres, Reino Unido |
| **CONCLUSIONES** | Con JOB HOY, estás listo para hacer unos pocos toques y siempre recibirás respuesta, en cuanto a la necesidad de tu busqueda de empleo |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | Llegamos a vallas publicitarias, paradas de autobuses, estaciones de ferrocarril, autobuses de Londres |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | JCDecaux, Kiss Radio, Exterior Media, Transport For London |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Tenemos grandes planes para la televisión y la radio en los próximos meses: siempre estamos atrayendo a nuevos solicitantes de empleo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **(6) FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://es.wikipedia.org/wiki/InfoJobs> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | InfoJobs.net, como bolsa de empleo online, |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 1998 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | InfoJobs.com.br |
| **PALABRAS CLAVE** | [Bolsa de empleo](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Bolsa_de_empleo&action=edit&redlink=1) privada online |
| **AUTORES** | Grupo Intercom |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Es la bolsa de [empleo](https://es.wikipedia.org/wiki/Empleo) que más tráfico registra en Brasil, según las empresa de investigación y [análisis de audiencias](https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_de_audiencias) en Internet Comscor |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Publicar una oferta: servicio que permite a las empresas mostrar los detalles del puesto de trabajo que tienen disponible y al que las personas que consideran que cumplen con los requisitos se pueden apuntar entrando así en el proceso de selección. |

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Web, Apps |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Plataforma, permite a las personas que buscan trabajo, y/o están abiertos a nuevas oportunidades laborales |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Barcelona España |
| **CONCLUSIONES** | Publicar un proyecto, para aquellas necesidades laborales que se cubren de forma puntual, InfoJobs Freelance permite la publicación de proyectos para encontrar el perfil más adecuado entre una base de datos de más de 115.000 profesionales autónomos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | Web, Blogs, Apps, Periodicos |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | [Evolución de audiencias de Infojobs en OJD Interactiva](http://www.ojdinteractiva.es/medios-digitales/infojobs-evolucion-audiencia/totales/anual/217/trafico-global/)  [Las empresas reclutan en internet](http://elpais.com/diario/2004/06/20/negocio/1087739256_850215.html)  [Informe del mercado Laboral de Infojobs](http://orientacion-laboral.infojobs.net/mercado-laboral)  [Corsabe desembarga en Infojobs](http://www.expansion.com/2001/10/04/economia-politica/economia/760019.html)  [InfoJobs.net es el ganador del iBest Grand Prix, tanto en la elección realizada entre los internautas como entre los expertos](http://www.internautas.org/html/547.html)  [Trader adquiere el 60% de Infojobs.net](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2004/05/13/actualidad/1084436878_850215.html)  [La editora de 20 minutos compra Infojobs y Segundamano](http://www.baquia.com/tecnologia-y-negocios/entry/emprendedores/la-editora-de-20-minutos-compra-infojobs-y-segundamano) |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | En 2016 la compañía Falabella celebró un acuerdo de colaboración con [Organización Soriana](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Soriana) para la apertura de tiendas Sodimac en territorio mexicano. |

|  |  |
| --- | --- |
| **(7) FICHA TÉCNICA** | GOOGLE |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wilkipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://www.monster.es/> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | Ofertas de trabajo, emagister, Beknown |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2019 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | Monster |
| **PALABRAS CLAVE** | Blog de Empleo |
| **AUTORES** | (1) |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | [Monster Premium Job Ads](https://hiring.monster.com/recruitment/premium-job-ad.aspx?intcid=CTA_HP_PJA-LK) hace el reclutamiento por usted. Monster alcanza el talento donde sea que esté en Monster, en redes sociales, en dispositivos móviles o en más de 500 sitios de trabajo, y proporciona una orientación precisa para ponerlo frente a las personas adecuadas con las habilidades adecuadas, incluso si no están buscando trabajo |

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Darle la posibilidad de contratar como nadie más puede hacerlo. |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Web, Monter Studio, SearchMonster |

|  |  |
| --- | --- |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Hace el reclutamiento por usted. Monster alcanza el talento donde sea que esté en Monster, en redes sociales, en dispositivos móviles o en más de 500 sitios de trabajo, y proporciona una orientación precisa para ponerlo frente a las personas adecuadas con las habilidades adecuadas, incluso si no están buscando trabajo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Estados Unidos |
| **CONCLUSIONES** | Es una poderosa herramienta de participación de candidatos con capacidades de mensajería integradas para que pueda llegar al talento adecuado rápidamente |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | Redes Sociales y dispositivos moviles |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | [Monster Worldwide](https://www.monster.com/)  Boston.com, dallasnews.com y ajc.com |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Básicamente, queremos darle la posibilidad de contratar como nadie más puede hacerlo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **(8) FICHA TÉCNICA** | Google |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wikipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | LinkedIn, red social de empleo. |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2002 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | Linkedln |
| **PALABRAS CLAVE** | Linkedln |
| **AUTORES** | Reid Hoffman and founding team members from PayPal and Socialnet.com (Allen Blue, Eric Ly, Jean-Luc Vaillant, Lee Hower, Konstantin Guericke, Stephen Beitzel, David Eves, Ian McNish, Yan Pujante, Chris Saccheri). |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | La funcionalidad básica de LinkedIn permite a los usuarios (trabajadores y empleadores) crear perfiles , que para los empleados generalmente consisten en un curriculum vitae que describe su experiencia laboral, educación y capacitación, habilidades y una foto personal. |

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | LinkedIn permite a los miembros (tanto trabajadores como empleadores) crear perfiles y "conexiones" entre sí en una red social en línea que puede representar relaciones profesionales del mundo real. |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | la mayoría de los ingresos de la compañía provienen de la venta de acceso a información sobre sus miembros a reclutadores y profesionales de ventas. |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | A finales de 2003, Sequoia Capital dirigió la inversión de la Serie A en la empresa. |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Trabajadores y estudiantes. |
| **CONCLUSIONES** | Linkedln es una red social para acercar personas con estudios avanzado o experiencia empírica a dueños de empresas que buscan estos perfiles. |

|  |  |
| --- | --- |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | reuniendo a los empleados de ventas y marketing con el equipo de investigación y desarrollo . |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | 1-"Tráfico, datos demográficos y competidores de Linkedin.com - Alexa" . www.alexa.com . Consultado el 12 de julio de 2019 .  2-"Estadísticas de la empresa" . LinkedIn . Consultado el 16 de octubre de 2019 .  3-"Linkedin, acerca de nosotros, estadísticas" .  4-"Linkedin: una breve reseña histórica" . Tiki-Toki . Archivado desde el original el 27 de abril de 2016 . Consultado el 24 de marzo de 2016 .  5-"LinkedIn - Acerca de" . LinkedIn Corporation. 2015 . Consultado el 5 de marzo de 2015 .  6-Lemann, Nicholas (12 de octubre de 2015). "Los grandes sueños de Reid Hoffman para LinkedIn" . El neoyorquino .  7-"Cuenta restringida | Centro de ayuda de LinkedIn" . Help.linkedin.com. 20 de diciembre de 2013 . Consultado el 6 de octubre de 2015 .  8- "Transferencias de datos de la UE | Ayuda de LinkedIn" . www.linkedin.com . Consultado el 21 de diciembre de 2017 .  9-"LinkedIn conecta a todos sus empleados de SF bajo un mismo techo en la torre de Tishman Speyer en 222 Second St" . San Francisco Business Times . 25 de marzo de 2016 . Consultado el 2 de abril de 2016 .  10-Hempel, Jessi (1 de julio de 2013). "LinkedIn: cómo está cambiando el negocio". Fortuna . pp. 69-74. |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Es un americano de negocios y servicio orientado al empleo que opera a través de sitios web y aplicaciones móviles . |

|  |  |
| --- | --- |
| **(9) FICHA TÉCNICA** | Google |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | Wikipedia |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://en.wikipedia.org/wiki/XING> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | Xing, redes sociales de empleo en Alemania, redes sociales de empleo en España. |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2003 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | Xing |
| **PALABRAS CLAVE** | Xing |
| **AUTORES** | Dr. Thomas Vollmoeller , Stefan Winners |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Desde octubre de 2007, XING ha dirigido un mercado laboral para candidatos y reclutadores. Junto con los anuncios de trabajo de precio fijo, XING fue una de las primeras bolsas de trabajo alemanas en utilizar un modelo de pago de pago por clic, donde el costo de un anuncio se basa en las vistas de los usuarios. |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Trabajadores y empleadores. |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | grupos, foros de discusión, coordinación de eventos y otras características comunes de la comunidad social. |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | XING se convirtió en la primera compañía Web 2.0 en salir a bolsa en Europa. |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Empleados y empleadores de Alemania y España |
| **CONCLUSIONES** | Esta es una pagina web aplicación que ayuda a las personas a acercarse al empleador para conseguir mejores profeciones laborales |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | La plataforma ofrece perfiles personales, grupos, foros de discusión, coordinación de eventos y otras características comunes de la comunidad social. |

|  |  |
| --- | --- |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** | [Resultados preliminares 2018](https://corporate.xing.com/fileadmin/user_upload/XING_FY_2018_Results_Presentation.pdf/)  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-3)["Rango de Alexa.com"](https://www.alexa.com/siteinfo/xing.com) . alexa.com . Consultado el 17 de agosto de 2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-4)["Karrierenetzwerk: Xing-Betreiberfirma heißt künftig nuevo trabajo SE"](https://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/karrierenetzwerk-xing-betreiberfirma-heisst-kuenftig-new-work-se/23973148.html) . www.handelsblatt.com (en alemán) . Consultado el 21 de agosto de 2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-5)["Guerra de clases"](https://www.economist.com/business/2009/11/19/class-war) . El economista . 19 de noviembre de 2009. [ISSN](https://en.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Serial_Number) [0013-0613](https://www.worldcat.org/issn/0013-0613). Consultado el 13 de julio de 2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-6) Markoff, John (24 de enero de 2007). ["Muévase sobre Silicon Valley, aquí vienen las startups europeas"](https://www.nytimes.com/2007/01/24/technology/24munich.html) . El New York Times . [ISSN](https://en.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Serial_Number) [0362-4331](https://www.worldcat.org/issn/0362-4331). Consultado el 13 de julio de 2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-7) Hinrichs, Lars (17 de mayo de 2010). ["para todos: XING solo tiene \* 1 \* Fundador y ese soy yo. Estoy tan harto de las personas que intentan reclamar fama con la historia de XING"](https://twitter.com/larshinrichs/status/14180646197) . @larshinrichs . Consultado el 13 de julio de 2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-:0_8-0) Zee (8 de junio de 2010). ["El fundador de XING, Lars Hinrichs, lanza HackFWD, una nueva incubadora de startups europea"](https://thenextweb.com/eu/2010/06/08/xing-founder-lars-hinrichs-launches-european-incubator-hackfwd/) . La próxima web . Consultado el 13 de julio de2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-9) LinkedInsiders (12 de febrero de 2012). ["LinkedIn: ¿El próximo gran Xing? Businessnetzwerke en Deutschland 2012"](https://linkedinsiders.wordpress.com/2012/02/12/linkedin-the-next-big-xing-businessnetzwerke-in-deutschland-2012/) . LinkedInsider Deutschland (en alemán) . Consultado el 13 de julio de 2019 .  [^](https://en.wikipedia.org/wiki/XING#cite_ref-10)["Xing nombra al ejecutivo de eBay Gross-Selbeck como CEO"](https://www.campaignlive.co.uk/article/xing-appoints-ebay-executive-gross-selbeck-ceo/864307) . www.campaignlive.co.uk . Consultado el 13 de julio de 2019 . |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Desde octubre de 2007, XING ha dirigido un mercado laboral para candidatos y reclutadores. Junto con los anuncios de trabajo de precio fijo, XING fue una de las primeras bolsas de trabajo alemanas en utilizar un modelo de pago de pago por clic, donde el costo de un anuncio se basa en las vistas de los usuarios. |

|  |  |
| --- | --- |
| **(10) FICHA TÉCNICA** | **Google** |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | **Wikipedia** |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | [**https://en.wikipedia.org/wiki/Glassdoor**](https://en.wikipedia.org/wiki/Glassdoor) |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | [**Buscador de empleo**](https://en.wikipedia.org/wiki/Job_search_engine)**,**[**Sitio de revisión**](https://en.wikipedia.org/wiki/Review_Site) |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | **2007** |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | **Glassdoor** |
| **PALABRAS CLAVE** | **Internet, servicios, empleo en linea** |
| **AUTORES** | [**Tim Besse**](https://en.wikipedia.org/wiki/Tim_Besse)**,**[**Robert Hohman**](https://en.wikipedia.org/wiki/Robert_Hohman) |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | **Glassdoor es un sitio web donde los empleados actuales y anteriores revisan anónimamente a las empresas.**[**[2]**](https://en.wikipedia.org/wiki/Glassdoor#cite_note-2)**Glassdoor también permite a los usuarios enviar y ver anónimamente los salarios, así como buscar y solicitar trabajos en su plataforma** |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | **Buscar empleo con alta seguridad** |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | **Redes sociales** |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | **Glassdoor lanzó un programa de pago que llama "Perfiles de empleadores mejorados", que permite a los empleadores incluir su propio contenido en los perfiles de Glassdoor, como biografías ejecutivas, clasificados, enlaces de redes sociales y referencias** |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | **Estados Unidos** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCLUSIONES** | **Glassdoor, es una puerta al nuevo diseño de perfiles de empleados** |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | **lassdoor también pone las conclusiones de su investigación de otras compañías hacia sus propias políticas de compañía.** |

**REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO: Información del sitio Glassdoor.com" . Alexa Internet . Consultado el 26 de septiembre de 2016 .**

**Associated Press , 29 de marzo de 2013, cbc.ca, los empleados califican a sus empleadores, CEO en Glassdoor**

**Musil, Steven (08 de mayo de 2018). "Glassdoor será adquirido por $ 1.2B por la compañía japonesa de recursos humanos" . CNET . Consultado el 8 de mayo de2018 .**

**Salte a:a b c Deborah Gage. "Google Capital lleva ronda de $ 70 millones para sitio de revisión de trabajo Glassdoor" . WSJ .**

**El arte de 'algo de la nada ' " . El New York Times . 14 de abril de 2014.**

**Duncan Riley (27 de marzo de 2008). "Stealth Startup Glassdoor.com toma $ 3 millones serie B" . TechCrunch . AOL**

**Erik Schonfeld, TechCrunch , 10 de junio de 2008, en Glassdoor, descubra cuánto ganan realmente las personas en Google, Microsoft, Yahoo y en todas partes.**

**"En Glassdoor, descubra cuánto ganan realmente las personas en Google, Microsoft, Yahoo y en todas partes" . TechCrunch . AOL 10 de junio de 2008.**

**Salte a:a b c "Lo que Glassdoor ha aprendido de siete años de estudiar otras compañías". Empresa rápida . 17 de julio de 2015.**

**"Reconocimiento de trabajo" .**

|  |  |
| --- | --- |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | **En abril de 2013, Glassdoor ganó un premio**[**Red Herring**](https://en.wikipedia.org/wiki/Red_Herring_(magazine))**North America por**[**la**](https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)**innovación en**[**redes sociale**](https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)**s** |

**MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA**

**EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

**INTRODUCCIÓN**

**KmellApps**. Buscador de Empleo, es responsable del tratamiento de los datos personales de sus Usuarios y ha establecido el presente manual de políticas y procedimientos para el tratamiento de información con el objeto de garantizar el cumplimiento de los derechos de cada uno de los integrantes, de acuerdo al marco legal aplicable:

• Constitución política de Colombia Art 15 y 20.

• Ley 1581 de 2012.

• Decreto 1377 de 2013.

Los datos principales de Smart Task son:

Domicilio principal: Bogotá, D.C.

Dirección: Calle 69 No 20-30-36

Teléfonos: 3044449780 – 3138412475

Correo electrónico: tratamientodedatospersonales@kmellapps.com

Kmellapps, reserva el derecho de modificar este documento, los cambios serán

Comunicados oportunamente en la página Web [www.KmellApps.com](http://www.KmellApps.com)

1. **DEFINICIONES**

Las definiciones que aplican en el marco de la legislación vigente y de las que haremos uso en este documento son:

**a**. Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del Usuario, para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales.

**b**. Base de Datos: Conjunto organizado de datos personales que sean objeto de Tratamiento.

**c**. Dato personal: Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

**d**. Encargado del Tratamiento: Persona natural o pública, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento.

**e**. Titular: Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.

**f**. Tratamiento: Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

**g**. Aviso de privacidad: Comunicación verbal o escrita generada por el Responsable, dirigida al Titular para el Tratamiento de sus datos personales, mediante la cual se le informa acerca de la existencia del manual de políticas y procedimientos para el Tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades de tratamiento que se pretende dar a los datos personales.

**h**. Dato público: Es el dato que no sea semiprivado, privado o sensible. Son considerados datos públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio y a su calidad de comerciante o de servidor público. Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales y sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva.

**i**. Datos sensibles: Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos.

2. **PRINCIPIOS**

Los principios que kmellapps, aplica para el tratamiento de datos personales de los

Titulares son:

**a**. Principio de legalidad en materia de Tratamiento de datos: El Tratamiento que kmellapps, dará a los datos personales en cuanto a su recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de información se regirá por la legislación vigente referente a este tema.

**b**. Principio de finalidad: Se define la finalidad del tratamiento en este documento de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual será informada al Titular mediante este manual de políticas y procedimientos para el tratamiento de información.

**c**. Principio de libertad: El Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, en ausencia de

mandato legal o judicial que releve el consentimiento.

**d**. Principio de veracidad o calidad: La información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.

**e**. Principio de transparencia: En el Tratamiento kmellapps, garantiza al titular el derecho Titular a obtener en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.

**f**. Principio de acceso y circulación restringida: El Tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, de las disposiciones de la presente ley y la Constitución. En este sentido, el Tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el Titular y/o por las personas previstas en la presente.

3. **TRATAMIENTO DE DATOS SENSIBLES**

KMELLAPPS, no hará Tratamiento de Datos Sensibles, excepto cuando:

**a**. El Titular haya dado su autorización informada, explícita y previa a dicho Tratamiento, salvo en los casos que por ley no sea requerido el otorgamiento de dicha autorización.

**b**. Cuando se trate de Datos Sensibles relativos a antecedentes o condiciones médicas cuyo conocimiento por parte de KMELLAPPS, sea necesaria e indispensable.

4. **DERECHOS DE LOS TITULARES**

Los derechos que acogen a los Titulares de datos personales contenidos en el artículo 8 de la ley 1581 son:

**a**. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables del Tratamiento o Encargados del Tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.

**b**. Solicitar prueba de la autorización otorgada al Responsable del Tratamiento salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la presente ley.

**c**. Ser informado por el Responsable del Tratamiento o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales.

**d**. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la presente.